



SPEAKERS
CORNER





Detox Denim

Overdaad

SCHAADT

WOORD
Dennis ValeriusBEELD
Jean Van Cleemput

21

“Atelier Noterman, Belgian Tailoring” prijkt er op het kaartje van Wouter Noterman (52). De derde generatie zwaait vandaag de scepter over het familiebedrijf. Atelier Noterman ontwerpt herenbroeken vanuit het eigen atelier in het Oost-Vlaamse Kluisbergen en lanceerde in 2016 haar Detox Denim lijn. De collectie bestaat uit modieuze jeansbroeken die op een duurzame manier worden gemaakt.

“Ik heb een denimproducent gevonden die jeans kan vervaardigen waarvoor 80% minder water, 80% minder chemicaliën en 80% minder energie nodig is. Ik voel namelijk dat het tijd is voor een flinke ommezwaai. Het moet gedaan zijn met de fast fashion waarbij alles draait om snelle en goedkope productie. Wist je dat de mode-industrie de op één na meest vervuulende op deze planeet is? Wel, ik wil hier niet langer medeplichtig aan zijn.”

Wouter beschouwt de horecasector als het ideale platform om zijn ‘schone’ lijn te presenteren. Er zijn zelfs erg concrete raakvlakken. Zo wordt het denim gewassen met chitosan dat wordt onttrokken uit afval van schaal- en schelpdieren. Een interessante manier van recyclage die resulteert in een aanzienlijk mindergebruik van chemicaliën. “Ik pleit voor transparantie en duurzaamheid in de volledige keten. Ook onze productie in Portugal vindt plaats in deftige ateliers. Het is gewoonweg een ‘fair deal’ waar iedereen, het milieu inclusief, een pak beter van wordt.” De tijd dat kledij onder erbarmelijke omstandigheden werd geproduceerd in sweatshops in Verweggistan en dat obscure substanties werden gebruikt voor het wassen van de stoffen, behoort - als het aan Wouter ligt - binnenkort tot het verleden.

Bewustwording staat centraal in de visie van Atelier Noterman. “De lancering van Detox Denim is slechts het begin van het

traject. Wist je dat er wereldwijd jaarlijks 3 miljard jeansbroeken worden gemaakt? Als je dan bedenkt dat er voor iedere meter tot 10.000 liter water nodig is tijdens de productie, kan je je wel inbeelden welke nefaste gevolgen dit heeft op ons milieu.” Wouter klinkt vastberaden om de modewereld te veranderen, maar stelt tegelijk vast dat er nog een lange weg af te leggen is. “Er zijn een aantal merken die duurzame capsulecollecties lanceren, maar de meesten hebben boter op hun hoofd. Wij voeren onze Detox Denim niet op als marketingtruc of als drogreden om de media te halen. Al zijn onze productie-aantallen nog niet gigantisch groot, tóch leggen we hiermee de nodige druk bij onze leveranciers; van stoffenleverancier tot stikker: iedereen moet mee.”

De Detox lijn van atelier Noterman ligt ondertussen al drie jaar in de rekken “Vanzelfsprekend is de snit, de kwaliteit en de duurzaamheid van groot belang. Onze designer Sébastien Vandekerckhove is een straffe ontwerper en we gaan er prat op dat de volledige preproductie plaatsvindt in het familiebedrijf.” Atelier Noterman werkte al samen met restaurant Hertog Jan in Brugge en wil het duurzame karakter van de denimlijn delen met zielsverwanten in de gastronomie. Een sector die à priori duurzaamheid hoog in het vaandel draagt. 🍴

www.ateliernoterman.com